



Auer / Ora, 21.12.2020
Prot. /BGM/

Frau
Stefanie Unterweger
Fraktionssprecherin der SVP-Ratsgruppe
Auer
E-mail stefanie.unterweger@yahoo.it

Beantwortung der Anfrage der SVP-Ratsgruppe Auer: Dorfmarketing für die Gemeinde Auer

Vorausgeschickt, dass Auer noch immer eine wichtige Dorfgemeinschaft im Unterland ist und weiterhin eine dementsprechende Rolle in Südtirol spielt, ist es der alten Gemeindeverwaltung gelungen, Auer als lebenswertes Dorf zu erhalten. Im 10 Jahresvergleich (2009 - 2019) hat die Bevölkerung um 355 Bürger zugenommen. Die Bettenanzahl im Tourismus ist von 868 auf 926 angestiegen, die Ankünfte von 39.039 auf 44.531 und die Nächtigungen von 118.134 auf 136.226. Auch der Sitz des Hauptbüros des Tourismusvereins Castelfeder befindet sich in Auer. Die Anzahl der Betriebe hat sich, mit Ausnahme des Baugewerbes und der Landwirtschaft, wenig verändert, wobei sich im Einzelhandel die gesamte Verkaufsfläche von 7.012 auf 8.089 m² erhöht hat. Die Anzahl der unselbstständig Beschäftigten in Auer hat von 1.892 auf 1.972 zugenommen und es pendeln mehr Personen zur Arbeit nach Auer ein (1.193) als auspendeln (1.090).

Nichts desto trotz haben wir ein Augenmerk auf die aktuellen Entwicklungen und Auswirkungen der Coronakrise. Es liegt uns am Herzen, Auer im Rahmen unserer Möglichkeiten, noch lebenswerter für die Dorfgemeinschaft und attraktiv für Wirtschaft und Tourismus zu gestalten.

1. In der Koalition ist die Bürgerliste Auer und Insieme-Miteinander-Adum vertreten. Im programmatischen Dokument des Bürgermeisters hat die Koalition angekündigt, die Entwicklung eines Konzepts für das Ortsmarketing zu unterstützen. Als erster Schritt soll mit der interessierten Dorfbevölkerung und dem Gemeinderat diskutiert werden. Weil wir Wirtschaftstreibende, Touristiker und Dorfbevölkerung in diesem ergebnisoffenen Prozess so gut wie möglich miteinbeziehen wollen, ist es für die Beantwortung untenstehender Detailfragen zu früh.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Feichter
(digital untezeichnetes Dokument)